

# SYMPHONY GATE

## BtoB受発注管理&決済& 販売支援ソフトα

機能説明

参考価格案内

①IT導入支援事業者名  
SymphonyGate 株式会社

②ITツール名  
BtoB受発注管理/決済/販売支援ソフトα

③ITツールの標準販売価格とその価格設定理由  
新規顧客を集めたいBtoB通販を希望されているクライアント様から度々、「インボイス番号を持たない事業者には販売したくない」「インボイス番号を含む会員登録が必須なクローズドの販売サイトを自由な設計で作れないか?」との意見を以前から言われており、今回開発をしました。一般的にはモール型の販売サイトでは、誰でもが購入できるオープンマーケットでクローズドにできない状況の為、BtoB市場には優位的に今回のソフトがマッチングすると考えてます。

クローズドのBtoB販売支援ソフトαは、基本的にフルスクラッチで構築するので市場価格的に500万円以上費用が必要になります。

参考記事：マイナビD2C(<https://d2c.mynavi.jp/column/ecs-site-construction-cost/#anchor-001>)

BtoB受発注管理&決済&販売支援ソフトα  
販売価格 税抜525万円

## 「B to B受発注管理決済&販売支援&ソフトスタンダード」

2024年3月発売

インボイス制度に対応した会員登録制の卸専用ネット通販オールインワンソフトができました。

ゼロからフルスクラッチでサイトを構築するので完全自由な表現豊かに自社の商品やサービスをご利用頂けます。



卸サイトを使う際に会員登録を必須にしており、  
企業名やインボイス番号を入力なしに購入する事はできません



受発注管理/決済/顧客管理/適格請求書兼領収書自動発行に対応！



独自サイトを構築する為、自社商品のPRを自由に行える！  
商品だけが並んだ商品サイトに満足できない方向けにはピッタリ。



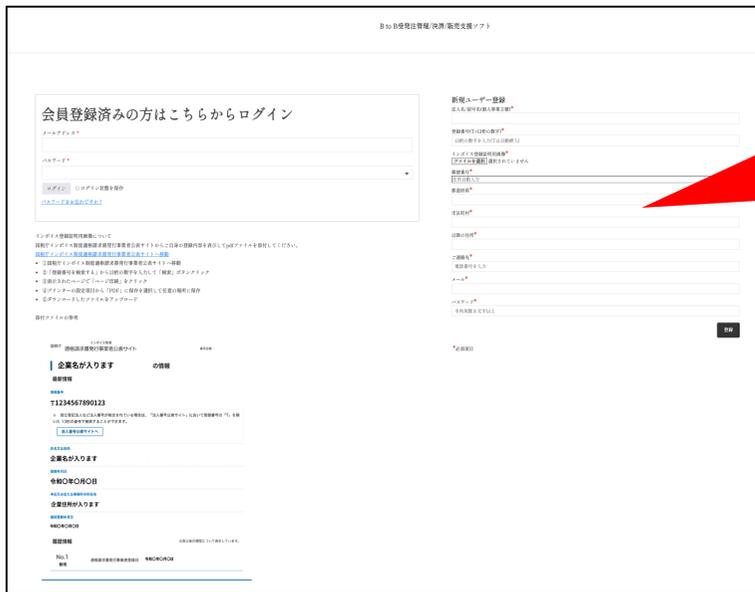
サイトへアクセスした方のデータも自動収集。分析ができるソフトも有！



機能がパワーアップ（SNS連携やセール情報を掲載可能）  
（個数によって）

はじめてサイトに訪れた方へは、以下のページに誘導され  
会員登録が必須で企業名やインボイス番号を入力なしに購入する事はできません

さらに精度を高める為に  
インボイス番号が確認できる  
証明画像を添付を必須にします



**新規ユーザー登録**  
法人名/屋号名(個人事業主様)\*

登録番号(T+13桁の数字)\*  
13桁の数字を入力(Tは自動挿入)

インボイス登録証明用画像\*  
ファイルを選択 選択されていません

郵便番号\*  
住所自動入力

都道府県\*

市区町村\*

以降の住所\*

ご連絡先\*  
電話番号を入力

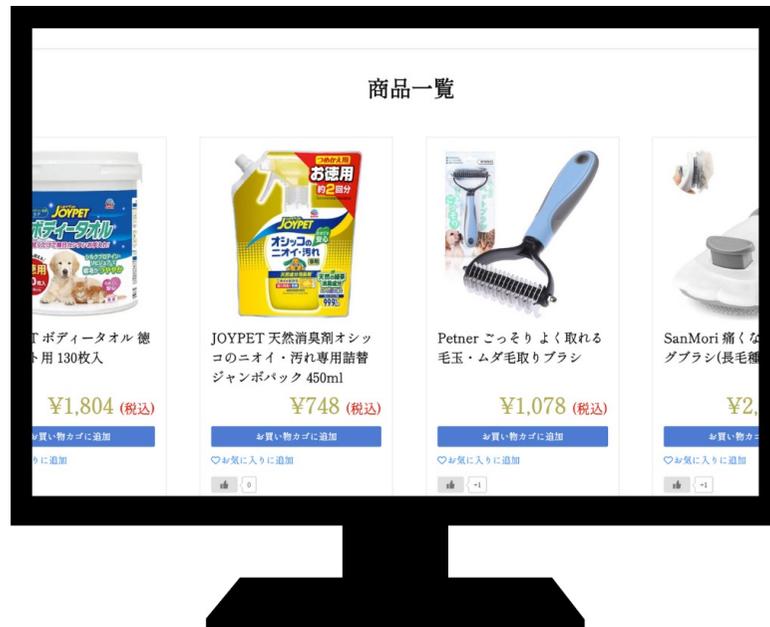
メール\*

パスワード\*  
半角英数 8文字以上

登録

\*必須項目

## PC、スマホ、タブレットに対応



**自由なデザイン、完全自由設計可能！**  
**商品投稿がしやすく、売上管理や**  
**アクセス解析まで対応！**  
**インボイスに対応したBtoB卸専用サイトが**  
**構築できます！**

## 機能一覧全体図

下記に項目がありますがカスタマイズは可能です  
弊社ではECサイトに必要な機能を全て標準で実装しており、システムを組み込んでおります。  
お客さまが閲覧するページ（フロントエンド）、商品管理を行うバックエンド（売上や注文管理をするページ）で必要な機能が標準で全て備わっております。不要な物だけ非表示にする事ができます。

### フロントエンド機能

#### ◆商品検索機能

商品名やキーワードによる検索窓付き

#### ◆カート機能

「買い物かご」を上段に配置。現在の買い物点数がリアルタイムに表示。  
サイト内回遊率を上げ同時購入を促す。

#### ◆決済機能

タップ数をできるだけ減らしカートから即購入を促す。  
クライアント希望により決済方法を選定  
・クレジットカード  
・代金引換・コンビニ支払い・電子マネー（PAYPAYなど）

#### ◆セキュリティ機能

顧客情報を暗号化するSSL化対策をします。

#### ◆問い合わせ機能

顧客満足度を向上させる為に、問い合わせフォーマットを作成します。なるべく入力者に負担が内容に  
カールできる項目を設けます。

#### ◆FAQページ（よくある質問）

FAQページをメニューに設置いたします。使用方法や商品特性など、あらかじめ記載する事で、クレーム  
防止や顧客の不安を解消します。ユーザーが疑問に感じやすい項目を一覧にして記載したページで  
す。「よくあるご質問」などの形でカテゴリ分けすることが多く、以下のような内容が一般的です。

#### ◆マイページ機能

気に入った商品があればお気に入りボタンをクリックするとカートには入れ  
ずに、チェックをでき、そのままカートへ入れる事も可能。  
以前の購入履歴を閲覧でき、同じ商品を購入できる。

### バックエンド機能（EC運営）

#### ◆受注管理機能

商品の注文や決済情報を管理する機能です。また登録している商品入れ替え（画像変更）も簡単  
にできECサイト管理者が使いやすくカスタマイズ致します。注文（決済）→発送準備→発送まで  
といったステータスをスムーズに変更。次に何の業務をしないといけないのかをソートできる誰  
でも使えるCRMを構築致します。

#### ◆在庫管理機能

上記受注管理機能内に在庫管理機能を連携。在庫減少や在庫なし状況をフロントエンドにも反映  
させ、  
顧客トラブルを防ぎます。また在庫数が減るとメッセージをサイト管理者に送る事も可能です。

#### ◆顧客管理機能

購入者は氏名や住所、連絡先といった基本情報の他、購入履歴やリピート率などが把握できる機  
能です。購入を促す特別クーポンなどお送りする事もできます。

#### ◆売上管理機能

月間、週間、デイリーの売上や何がどれだけ、いつ販売したかをグラフなどで売上に関するさま  
ざまな情報を一元管理できる機能です。このデータを元に商品ラインナップを見直したり、売上  
アップの業務効率化へとつながります。

#### ◆コンテンツ管理機能

商品の魅力を訴求する開発ストーリーや新商品、季節商品といった旬の情報の写真や映像を使  
い顧客に目を楽しんで頂きます。SNS連携などで幅広い新規顧客へのアピールが可能になりま  
す。

#### ◆セール管理機能

上代価格とセール価格を設定し、期間限定の販売特価セールを行います。事前に開催日程や開始  
時刻・終了時刻を告知しておき、売上を一気に向上させます。

#### ◆商品ランキング機能

月間販売1位や、週間販売1位、いいね総合人気1位など人気商品をランキング形式で表示する  
機能を実装します。カルーセル機能で商品写真を自由に設定し、売れ筋だけでなく実は隠れたい  
い商品を「店長のおすすめ」などで顧客にアピールする事もできます。

## 機能一覧(フロントエンド)

### フロントエンド機能

#### ◆商品検索機能

商品名やキーワードによる検索窓付き

#### ◆カート機能

「買い物かご」を上段に配置。現在の買い物点数がリアルタイムに表示。サイト内回遊率を上げ同時購入を促す。

#### ◆決済機能

タップ数をできるだけ減らしカートから即購入を促す。  
クライアント希望により決済方法を選定

- ・クレジットカード
- ・代金引換・コンビニ支払い・電子マネー（PAYPAYなど）

#### ◆セキュリティ機能

顧客情報を暗号化するSSL化対策をします。

#### ◆問い合わせ機能

顧客満足度を向上させる為に、問い合わせフォーマットを作成します。なるべく入力者に負担が内容にカーソルできる項目を設けます。

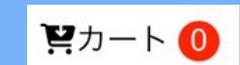
#### ◆FAQページ（よくある質問）

FAQページをメニューに設置いたします。使用方法や商品特性など、あらかじめ記載する事で、クレーム防止や顧客の不安を解消します。ユーザーが疑問に感じやすい項目を一覧にして記載したページです。「よくあるご質問」などの形でカテゴリ分けすることが多く、以下のような内容が一般的です。

#### ◆マイページ機能

気に入った商品があればお気に入りボタンをクリックするとカートには入れずに、チェックをでき、そのままカートへ入れる事も可能。  
以前の購入履歴を閲覧でき、同じ商品を購入できる。

◆その他機能（SNS連携、セール期間設定、購入数による割引機能、レコメンド機能追加、簡易見積もり等）



## 機能一覧(バックエンド)

### バックエンド機能 (EC運営)

#### ◆受注管理機能

商品の注文や決済情報を管理する機能です。また登録している商品入れ替え(画像変更)も簡単にできECサイト管理者が使いやすくカスタマイズ致します。注文(決済)→発送準備→発送までといったステータスをスムーズに変更。次に何の業務をしないといけないのかをソートできる誰でも使えるCRMを構築致します。

#### ◆在庫管理機能

上記受注管理機能内に在庫管理機能を連携。在庫減少や在庫なし状況をフロントエンドにも反映させ、顧客トラブルを防ぎます。また在庫数が減るとメッセージをサイト管理者に送る事も可能です。

#### ◆顧客管理機能

購入者は氏名や住所、連絡先といった基本情報の他、購入履歴やリピート率などが把握できる機能です。購入を促す特別クーポンなどお送りする事もできます。

#### ◆売上管理機能

月間、週間、デイリーの売上や何がどれだけ、いつ販売したかをグラフなどで売上に関するさまざまな情報を一元管理できる機能です。このデータを元に商品ラインナップを見直したり、売上アップの業務効率化へとつながります。

#### ◆コンテンツ管理機能

商品の魅力を訴求する開発ストーリーや新商品、季節商品といった旬の情報のを写真や映像を使い顧客に目で楽しんで頂きます。SNS連携などで幅広い新規顧客へのアピールが可能になります。

#### ◆セール管理機能

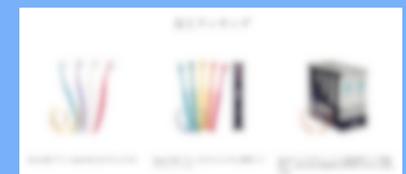
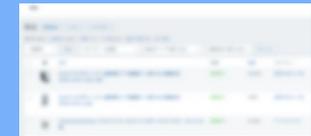
上代価格とセール価格を設定し、期間限定の販売特価セールを行います。事前に開催日程や開始時刻・終了時刻を告知しておき、売上を一気に向上させます。

#### ◆商品ランキング機能

月間販売1位や、週間販売1位、いいね総合人気1位など人気商品をランキング形式で表示する機能を実装します。カルーセル機能で商品写真を自由に設定し、売れ筋だけでなく実は隠れたい商品を「店長のおすすめ」などで顧客にアピールする事もできます。

#### ◆分析機能

サイトをアクセスした方の情報が分析できるツールをご用意。アクセス日時やどこのブラウザからのアクセスなのかなど細かな分析が可能



システム構成図①

会員登録ページ  
インボイス番号  
社名  
連絡先など  
登録

未登録（未ログイン）時は  
先に進めず会員登録ページのまま

B to B受発注管理(決済)販売支援ソフト

会員登録済の方はこちらからログイン

新規ユーザー登録

法人名/屋号名(個人事業主様)\*

登録番号(T+13桁の数字)\*

13桁の数字を入力(Tは自動挿入)

インボイス登録証明用画像\*

ファイルを選択 選択されていません

郵便番号\*

住所自動入力

都道府県\*

市区町村\*

以降の住所\*

ご連絡先\*

電話番号を入力

メール\*

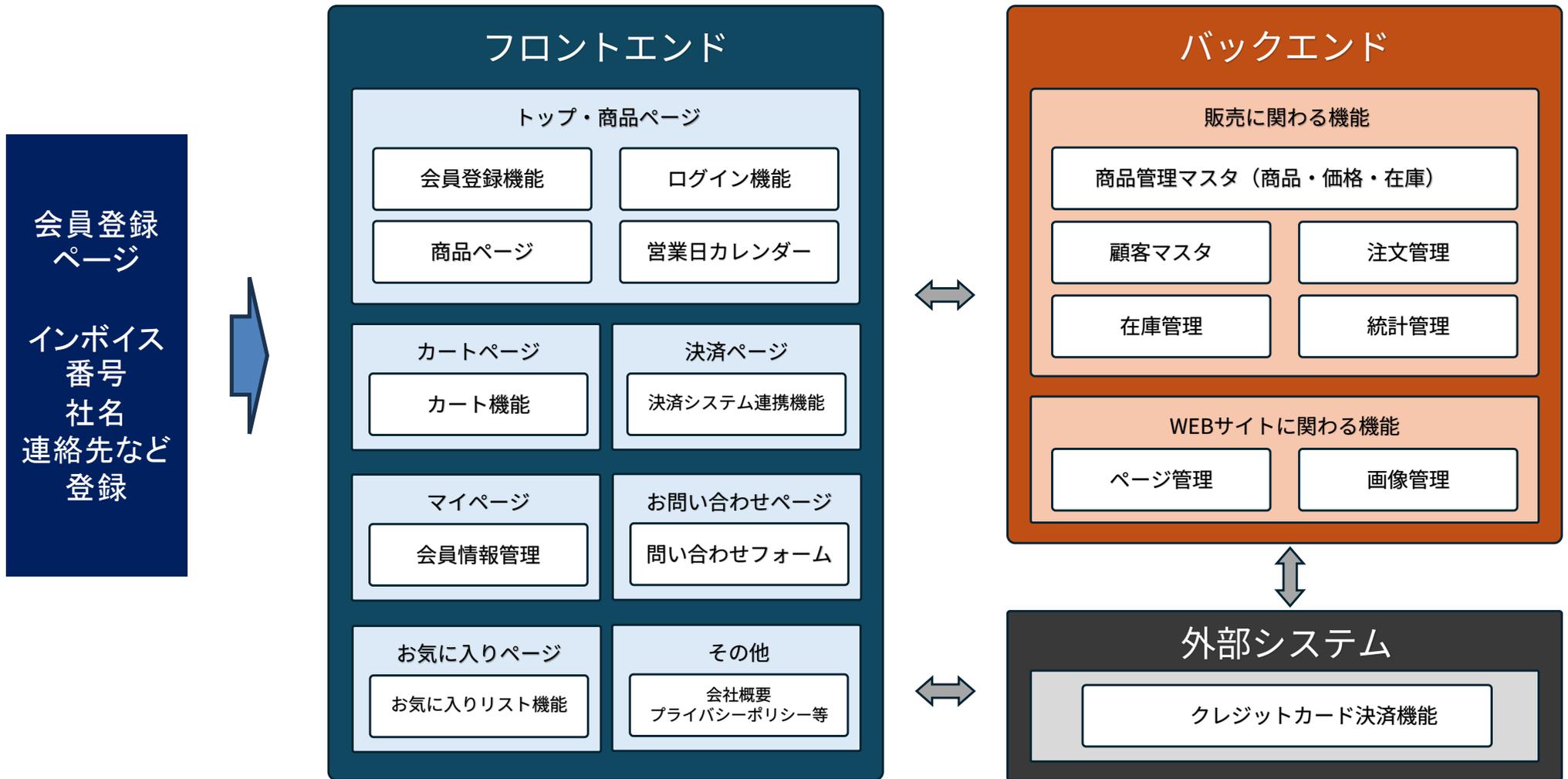
パスワード\*

半角英数8文字以上

登録

\*必須項目

システム構成図②



価格の詳細（税抜） 5,250,000円

- ① プロジェクトの計画と仕様書作成費 650,000円
- ② サーバー連携費 1,300,000円
- ③ セキュリティ費 400,000円
- ④ ホスティング費 300,000円
- ⑤ コンテンツ制作(撮影)と製品データ入力費 1,400,000円
- ⑥ テストとデバッグ対応費 450,000円
- ⑦ レスポンス対応費 750,000円